

“De Van Bommel Van Dam Prijs, opgericht in 1977 viert het talent van startende kunstenaars en vormt door zijn geschiedenis en multinationale werkgebied een onderscheidende en belangrijke aanjager voor euregionale culturele samenwerking. In de komende jaren werkt het museum met fris elan toe naar een toekomst voor de Van Bommel Van Dam Prijs als prestigieuze prijs met slagkracht in het stimuleren van talentvolle kunstenaars”.

Visie en toekomst Van Bommel Van Dam Prijs 2025



Prijsuitreiking meest recente Van Bommel Van Dam Prijs aan Donja Nasseri, 10 november 2023.

Inleiding

De Stichting Van Bommel Van Dam is opgericht in 1976 als cadeau van vrienden en familie voor de 70^e verjaardag van Maarten van Bommel. Het doel van de stichting is het beheren en tentoonstellen van de kunstcollectie die het echtpaar Van Bommel-van Dam schonk aan de gemeente Venlo. Daarnaast wil de stichting de aandacht voor getalenteerde beeldende kunstenaars bevorderen. Daarom is door de stichting de Van Bommel Van Dam Prijs in het leven geroepen: een stimuleringsprijs voor startende kunstenaars, die periodiek wordt uitgereikt.

Nu de Stichting Van Bommel Van Dam in 2025 wordt ontbonden, neemt museum van Bommel van Dam het stokje van de stichting over. Het museum ziet het als zijn belangrijke taak om de Van Bommel Van Dam Prijs voort te zetten en actief te werken aan uitbreiding van de naamsbekendheid van de Van Bommel Van Dam Prijs en ontwikkeling van de prijs tot belangrijk euregionaal platform voor hedendaagse kunst. Financieel mogelijk gemaakt door het Maarten en Reina van Bommel van Dam Fonds (Fonds op Naam), hebben stichting en museum met elkaar de voorwaarden voor uitvoering van de prijs in kaart gebracht. Onderhavig document geeft beknopt de visie en ambitie weer die het museum heeft met de Van Bommel Van Dam Prijs.

Visie VBVD-prijs

Over 10 jaar is de Van Bommel Van Dam Prijs een prestigieuze, zowel regionaal als landelijk bekende kunstprij, vormt deze een belangrijke pijler binnen het programma van museum van Bommel van Dam, alsook een vliegwiel voor euregionale culturele samenwerking. De prijs viert het talent van jonge dan wel startende kunstenaars en dient ter stimulering van de ontwikkeling van hun artistieke praktijk. De prijs onderscheidt zich van andere kunstprijzen door zijn focus op Nederlandse en Duitse (euregionale) kunstenaars en vormt hiermee een belangrijk instrument voor grensoverschrijdende culturele samenwerking, alsook een euregionaal cultureel platform dat Nederlandse en Duitse deelnemers aantrekt en verbindt. Met dit unieke karakter vormt de prijs voor Venlo, als grensstad en culturele hoofdstad van Noord-Limburg, een belangrijk cultureel uithangbord.

Indachtig het gedachtegoed van de stichters van het museum, Maarten en Reina van Bommel-van Dam, vanuit wiens nalatenschap de prijs is ingesteld, wordt de prijs uitgereikt aan talentvolle kunstenaars wiens werk boeit, intrigeert, beroert en reflecteert op de kunstgeschiedenis dan wel op het leven zelf. Gevoel speelt daarbij een grotere rol dan analyse. Waarachtigheid is een eerste eis.

Het heldere profiel van de prijs, de consistente tweejaarlijkse uitreiking, de hoge kwaliteit van de geselecteerde kunstenaars en de naamsbekendheid en kennis van de betrokken partners, maken de prijs tot een betekenisvolle aanjager van de artistieke ontwikkeling van de geselecteerde kunstenaars.



Prijsuitreiking Van Bommel Van Dam Prijs aan Ronald Tolman, 22 juni 1979.

Geschiedenis en toekomst

Museum van Bommel van Dam, voortgekomen uit de schenking van de kunstverzameling van Maarten en Reina van Bommel-van Dam, is het eerste en nog steeds enige museum volledig gericht op moderne en hedendaagse kunst in Noord-Limburg. De Van Bommel Van Dam Prijs reist sinds 1977 mee met het museum en kent een belangwekkende geschiedenis. Met juryleden als Armando en Shinkichi Tajiri en winnende kunstenaars als Peter Wehrens (in 1977), Ronald Tolman (in 1979), Jan van der Pol (in 1981), Piet Dieleman (in 1983), Toon Teeken (in 1985), Noud van Dun (in 1992), Aafke Bennema (in 1995), Hjalmar Riemersma (in 1998), Sebastian Diaz Morales (in 2001), Sidi El Karchi (in 2004), Jack Reubsaet (in 2007), Marijn Akkermans (in 2010), Magdalena Kita (in 2016) en Donja Nasser (in 2023) kan de prijs bogen op een rijke geschiedenis. In het beleidsplan 2025-2028 van het museum heeft de prijs een prominente plek. Door consistente, tweejaarlijkse uitreiking en verbinding aan een groot aantal stakeholders, groeit de prijs in de komende jaren uit tot een prestigieuze kunstprijs met regionale maar ook landelijke uitstraling en bereik. Voor de winnende en genomineerde kunstenaars betekent het een stimulans in hun ontwikkeling en opent het deuren naar een relevant netwerk binnen het culturele veld.

Voordracht en jurering zal, net als in het verleden, geschieden door bekende professionals in het veld met een zekere autoriteit, waardoor ook zij met hun deelname helpen de prijs tot een hoog aangeschreven platform te brengen. De jury wordt gevormd door een externe curator, door een kunstenaar met een gevestigde en bij voorkeur internationale praktijk en door de directie van het museum. Door intensieve samenwerking tussen het museum, de gemeente Venlo, de Stichting Vrienden museum van Bommel van Dam, euregionale partners en het bedrijfsleven vormt de prijs over 10 jaar een belangrijk euregionaal cultureel platform.

De prijs is met het oog op de aankoop van kunstwerken van de winnende kunstenaars eveneens van grote betekenis voor de consistente ontwikkeling van de collectie van museum van Bommel van Dam. De prijs dient

hiermee een groot aantal doelen en vormt een onmisbare en betekenisvolle pijler in de identiteit, het beleid en de zichtbaarheid van museum van Bommel van Dam.

Bekendheid

Om de zichtbaarheid en naamsbekendheid van de Van Bommel Van Dam Prijs te vergroten, zal de prijs een vaste plek op de website van het museum krijgen. Daarnaast zal een Wikipedia-pagina voor de prijs worden ontwikkeld. Ook zal in de toekomst voor de tweejaarlijkse uitreiking van de prijs een hoogwaardigheidsbekleder worden gevraagd. Het museum ontwikkelt een communicatiestrategie ten behoeve van de zichtbaarheid van de prijs: in diverse communicatie-uitingen zoals nieuwsbrieven, sociale media en zo mogelijk advertenties zal door het museum ruimschoots aandacht worden besteed aan de prijs.